

**Relazione  
Previsionale  
Programmatica  
2025**



# Indice

La mappa strategica	.....	<a href="#">3</a>
Il contesto economico	.....	<a href="#">7</a>
I progetti di Sistema	.....	<a href="#">11</a>
<i>I progetti finanziati con l'incremento del 20% del Diritto Annuale</i>	.....	<a href="#">12</a>
<i>I progetti finanziati con i fondi di perequazione</i>	.....	<a href="#">13</a>
Le linee strategiche e gli obiettivi di mandato	.....	<a href="#">14</a>
Le finalità operative e i progetti	.....	<a href="#">17</a>
LS1 Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale <i>Gli obiettivi strategici, le finalità e i progetti</i>	.....	<a href="#">18</a>
LS2 Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera di Commercio <i>Gli obiettivi strategici, le finalità e i progetti</i>	.....	<a href="#">28</a>
LS3 Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna <i>Gli obiettivi strategici e i progetti</i>	.....	<a href="#">31</a>
LS4 Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione delle risorse <i>Gli obiettivi strategici, le finalità e i progetti</i>	.....	<a href="#">34</a>
LS5 Comunicazione <i>Gli obiettivi strategici, le finalità e i progetti</i>	.....	<a href="#">36</a>
Riepilogo dati economici	.....	<a href="#">38</a>

# La mappa strategica

## Pianificazione strategica del mandato istituzionale 2021-2025

Gli indirizzi generali e il programma pluriennale, per il periodo 2021-2025, corrispondente alla durata del mandato istituzionale, sono stati predisposti secondo le capacità economico-patrimoniali e finanziarie dell'Ente e secondo le priorità di intervento definite all'interno del perimetro delle competenze assegnate alle Camere di Commercio dalla legge 580/1993.

Il documento di pianificazione strategica pluriennale illustra gli ambiti strategici di intervento camerale nel medio-lungo periodo: transizione digitale ed ecologica, sviluppo e competitività delle imprese, turismo, cultura e marketing territoriale, tutela, legalità e crisi d'impresa, semplificazione e trasparenza.

L'Ente, nel definire gli ambiti di intervento ha tenuto in considerazione altresì i progetti di sistema pianificati a seguito dell'autorizzazione all'incremento del 20% del Diritto Annuale (D.M. 23 febbraio 2023 MIMIT). Tali progetti, finanziati nel triennio 2023-2025 grazie all'incremento del Diritto Annuale, rientrano in quattro filoni ritenuti strategici dalla Camera tant'è che sono stati integrati nella pianificazione a lungo termine.

La Camera si impegna nella creazione di valore pubblico per lo sviluppo e la crescita del sistema economico e delle imprese del territorio

## Programmazione strategica

La Relazione previsionale e programmatica (RPP)- prevista dall'art. 5 del D.P.R. 254/2005 - è il documento di programmazione strategica che aggiorna, per l'anno 2025, le attività camerali contenute negli Indirizzi Generali e programma pluriennale 2021-2025.

Il documento illustra le priorità su cui l'Ente intende concentrare la propria azione per lo sviluppo socio-economico del territorio.

Sulla base di tale documento si svilupperanno successivamente gli strumenti di programmazione strategico-gestionale, tra cui il Bilancio Preventivo 2025 e il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione 2025-2027.

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, con la predisposizione della RPP, determina le azioni all'interno degli ambiti strategici di intervento stabiliti con il programma pluriennale, all'interno del perimetro definito dalla legge 580/1993, in linea con i principi del Global compact e con gli obiettivi dell'Agenda 2030 ONU, con i 5 obiettivi delineati dalla Politica di Coesione UE2021-2027 - e a cascata con le priorità dettate dal Programma Regionale FESR- ed infine con le 6 missioni contenute all'interno del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

Nel corso dell'esercizio 2025 l'Ente vedrà rinnovati i propri organi a cui farà seguito la definizione del nuovo programma quinquennale di mandato.



**10 Principi UN Global Compact**



**17 Obiettivi UN Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile**



**5 Obiettivi Politica di coesione UE 2021-2027**



**6 Missioni Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**



**5 Priorità Programma regionale Fondo Europeo di Sviluppo regionale 2021 2027**



La Relazione Previsionale e Programmatica 2025 è definita a seguito di una fase di coinvolgimento attivo dei principali attori economici, stakeholders, cittadini e imprese sulla prima proposta di pianificazione pluriennale sulla programmazione delle attività.

La prima proposta sugli “Indirizzi generali e programma pluriennale 2021 - 2025” è stata approvata dal Consiglio camerale con Deliberazione n. 2 del 23 marzo 2021.

Per predisporre una programmazione propensa a soddisfare le esigenze del tessuto economico-sociale e, in particolare, delle diverse realtà imprenditoriali locali, l’Ente ha tenuto conto delle osservazioni e delle proposte che ha ricevuto durante la fase consultativa e durante il monitoraggio della qualità e soddisfazione degli utenti sui servizi resi.

## FASE PUBBLICA DI ASCOLTO



**CONSULTAZIONE PUBBLICA** sugli indirizzi generali per la pianificazione pluriennale 2021-2025 e la programmazione annuale 2025. Il documento, proposto dalla Giunta, è stato oggetto di un sondaggio online aperto ad imprese e cittadini.

**RILEVAZIONE DI CUSTOMER SATISFACTION** sui servizi resi agli utenti della Camera di Commercio. Il questionario è stato inviato a un campione di imprese registrate e attive delle province di Cagliari e Oristano ed ai beneficiari dei servizi camerali allo scopo di verificare il grado di soddisfazione, raccogliere suggerimenti dall’utenza e monitorare la qualità sui servizi resi.

## La mappa dei principali attori e stakeholders economici locali coinvolti



# Ambiti e Obiettivi strategici

Sulla base delle competenze di cui al D. Lgs n. 219/2016 di modifica della legge 580/1993, sono attribuite alle Camere di commercio tre distinte tipologie di competenze:

- obbligatorie, che oltre alla tenuta del registro imprese, comprendono ambiti quali la semplificazione, la tutela del consumatore e del mercato, il supporto alla creazione d'impresa e start-up, la preparazione delle imprese ai mercati internazionali, e temi quali ambiente, cultura e turismo e sostegno all'occupazione, da svolgere mediante fissazione su base nazionale di specifici standard di qualità delle prestazioni
- da svolgere in convenzione e cofinanziamento con altri soggetti pubblici e privati negli ambiti della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del placement e della risoluzione alternativa delle controversie;
- da realizzare in regime di libera concorrenza, in separazione contabile, in tema di assistenza e supporto alle imprese.

Per l'attuazione degli ambiti strategici dell'Ente è previsto un ammontare complessivo di risorse pari a euro 50.511.466,73 in attuazione degli obiettivi e dei progetti di seguito indicati

Le iniziative riportate in questa Relazione costituiscono la declinazione operativa delle linee strategiche definite dagli organi camerali e tengono conto delle diverse competenze camerali di fianco indicate:

i programmi che l'Ente intende svolgere nel 2025 sono il frutto di diversi elementi: accordi con la Regione Sardegna, con enti del sistema camerale e con altri attori istituzionali; progetti previsti nel Fondo Perequazione 2023/2025 nell'ambito del sistema camerale; progetti finanziati con l'incremento de 20% del diritto annuo; iniziative promozionali strategiche e consolidate negli anni; progetti strategici di sistema finalizzati alla massimizzazione dell'efficacia dell'intermodalità nei servizi di trasporto aereo; proposte delle strutture, finalizzate a ricercare una maggiore efficienza sia nell'erogazione dei servizi sia in ambito organizzativo, in funzione della semplificazione e del miglioramento qualitativo dei servizi interni o rivolti all'utenza (ad esempio il potenziamento dei servizi on line).

# Il contesto economico

# Nota economica

## Il contesto internazionale e nazionale

Secondo le stime diffuse a luglio 2024 dal Fondo Monetario Internazionale, l'economia mondiale cresce nel 2024 del 3,2%, con un ulteriore lieve incremento per il 2025 pari al 3,3%. Secondo l'Istituzione "l'inflazione dei servizi" ostacola la diminuzione dei prezzi verso i valori attesi, mantenendo alto il rischio di tassi di interesse elevati e per un periodo di tempo più lungo, in un contesto di "crescenti tensioni commerciali e di maggiore incertezza politica".

Nelle stime del FMI, gli Stati Uniti crescono nel 2024 del 2,6% (con una flessione prevista al 1,9% nel 2025) mentre per l'Eurozona la stima è dello 0,9% nel 2024 e del 1,5% nell'anno successivo. Da segnalare in particolare una crescita dell'economia spagnola del 2,4% nel 2024, con una flessione al 2,1% nel 2025, e una previsione dello 0,2% per la Germania (1,3% la stima sull'economia tedesca per il 2025). Previsioni in crescita per la Cina, che raggiunge il 5% nel 2024 e 4,5% del 2005. L'India è, secondo il FMI, il paese con il tasso di crescita stimato più elevato sia nel 2024 che nel 2025, rispettivamente 7% e 6,5%.

Per l'Italia, il Fondo Monetario Internazionale conferma una stima di crescita dello 0,7% nel 2024, con un rialzo nel 2025 allo 0,9%. Secondo l'Istat, la crescita prevista per l'economia italiana è invece del 1% nel 2024 e del 1,1% nel 2025. In particolare il Pil nazionale risulta sostenuto per l'anno in corso sia dalla domanda interna (al netto delle scorte) che quella estera, in aumento entrambe del +0,7%. Anche l'occupazione cresce in linea con l'andamento del Pil, accompagnato da un tasso di disoccupazione in calo al 7,1% nel 2024 e 7% nel successivo.

## Il contesto locale

Sono di seguito riportati i principali dati socio-economici della circoscrizione territoriale di riferimento della Camera di commercio (Città Metropolitana di Cagliari e Province del Sud Sardegna e di Oristano):

Comuni	
Città metropolitana di Cagliari	17
Provincia Sud Sardegna	107
Provincia di Oristano	87
Superfici territoriali (Kmq)	
Città metropolitana di Cagliari	1.248,66
Provincia Sud Sardegna	6.530,67
Provincia di Oristano	2.990,41
Popolazione residente al 1° gennaio 2024	
Città metropolitana di Cagliari	418.761
Provincia Sud Sardegna	331.754
Provincia di Oristano	149.078
Stranieri residenti al 1 gennaio 2024	
Città metropolitana di Cagliari	16.157
Provincia Sud Sardegna	6.322
Provincia di Oristano	3.260
Valore aggiunto (a prezzi base e correnti anno 2022 - dati in milioni di euro)	
Città metropolitana di Cagliari	11.611,4
Provincia Sud Sardegna	5.547,1
Provincia di Oristano	2.928,4
Tasso di disoccupazione medio (anno 2023 - valori in %)	
Città metropolitana di Cagliari	11,6
Provincia Sud Sardegna	11,6
Provincia di Oristano	8,4



# Nota economica

## Il contesto economico locale

Sono di seguito riportati i principali dati socio-economici della circoscrizione territoriale di riferimento della Camera di commercio (Città Metropolitana di Cagliari e Province del Sud Sardegna e di Oristano):

### Commercio internazionale

#### Import (valori in milioni di euro, dati cumulati anno 2023 provvisorio)

Città metropolitana di Cagliari	6.161,4
Provincia Sud Sardegna	133,8
Provincia di Oristano	81,6

#### Export (valori in milioni di euro, dati cumulati anno 2023 provvisorio)

Città metropolitana di Cagliari	8.436,7
Provincia Sud Sardegna	108,6
Provincia di Oristano	345,9

### Imprese registrate nella provincia di Cagliari (al 31.12.2023)

Registrate	69.880
di cui: attive	57.951
straniere (escluse non classificate)	4.345
giovanili (escluse non classificate)	4.356
femminili (escluse non classificate)	14.569

### Imprese registrate nella provincia di Oristano (al 31.12.2023)

Registrate	14.397
di cui: attive	12.720
straniere (escluse non classificate)	548
giovanili (escluse non classificate)	918
femminili (escluse non classificate)	2.930

## Il valore aggiunto

In termini assoluti la Città Metropolitana di Cagliari nel 2022 ha prodotto 11.611 milioni di euro di valore aggiunto (oltre un terzo del totale regionale), la Provincia di Oristano 2.928 milioni di euro, la Provincia del Sud Sardegna 5.547 milioni di euro. Complessivamente il territorio di riferimento della Camera di commercio di Cagliari-Oristano detiene circa il 58% del valore aggiunto registrato.

Province e regione	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio, trasporto e magazzinaggio, alloggio e ristorazione, informazione e comunicazione	Altri servizi	Totale
Sassari	357,23	855,95	637,59	2.600,14	5.767,67	10.218,58
Nuoro	279,25	393,40	261,86	857,65	2.197,73	3.989,89
Cagliari	75,50	1.037,04	608,91	3.218,72	6.671,22	11.611,39
Oristano	254,59	266,36	165,16	705,62	1.536,68	2.928,42
Sud Sardegna	434,27	737,68	314,98	1.253,60	2.806,58	5.547,09
<b>SARDEGNA</b>	<b>1.400,84</b>	<b>3.290,42</b>	<b>1.988,50</b>	<b>8.635,72</b>	<b>18.979,88</b>	<b>34.295,36</b>

Valore aggiunto a prezzi base e correnti per branca di attività economica. Anno 2022.

Dati in milioni di euro

Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne

# Nota economica

## La demografia delle imprese

Il totale delle imprese presenti nell'intero territorio di competenza della Camera di Commercio al 31 dicembre 2023 è di 84.277 unità. Le localizzazioni (sedi di imprese, alle quali si aggiungono le unità locali) sono pari complessivamente a 102.573 unità. Anche nel 2023 si conferma il **trend negativo delle imprese della provincia di Cagliari**, sia nel totale sia in diversi settori economici. Complessivamente si è registrata una **diminuzione delle imprese anche nella provincia di Oristano**, invertendo il segno positivo del 2022. Il settore economico più rappresentativo in termini assoluti è quello del commercio nella provincia di Cagliari (che con 17.829 unità rappresenta il 25,5% del totale delle imprese registrate) e il settore agricolo a Oristano (4.621 imprese, pari al 32,1% del totale). *Fonte: Cruscotto dati statistici*

Imprese Registrate - Provincia di CAGLIARI (dati al 31.12.2023)		
Settore	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2023/2022
Agricoltura e attività connesse	10.382	-3,0
Attività manifatturiere, energia, minerarie	4.512	-2,2
Costruzioni	8.850	0,0
Commercio	17.829	-2,1
Turismo	5.947	0,7
Trasporti e Spedizioni	1.749	-2,5
Assicurazioni e Credito	1.215	1,3
Servizi alle imprese	7.657	1,8
Altri settori	4.739	2,5
Totale Imprese Classificate	62.880	-0,8
Totale Imprese Registrate	69.880	-0,7

Imprese Registrate - Provincia di ORISTANO (dati al 31.12.2023)		
Settore	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2023/2022
Agricoltura e attività connesse	4.621	-2,3
Attività manifatturiere, energia, minerarie	975	-0,9
Costruzioni	1.563	-0,1
Commercio	3.129	-3,2
Turismo	1.147	1,1
Trasporti e Spedizioni	334	-0,9
Assicurazioni e Credito	194	7,2
Servizi alle imprese	874	2,3
Altri settori	754	2,3
Totale Imprese Classificate	13.591	-1,2
Totale Imprese Registrate	14.397	-0,8

Il tessuto imprenditoriale, per forma giuridica, è composto prevalentemente da **ditte individuali** sia nel territorio cagliaritano (53,2% sul totale delle imprese registrate) che sul territorio oristanese (66%). Prosegue anche nel 2023 l'**incremento delle società di capitali**: in provincia di Cagliari il tasso di crescita rispetto all'anno precedente è **del 2,6%** (con un valore del 2,4% considerando il tasso medio degli ultimi 5 anni). Maggiore la percentuale **in provincia di Oristano**, dove **l'aumento è del 3,9%** (4% è l'incremento medio del periodo 2018-2023). In calo le ditte individuali sia a Cagliari che a Oristano (rispettivamente del -1,9% e -1,6% rispetto al 2022) mentre per le società di persone si registra una diminuzione a Cagliari (-2,3%) e un lieve incremento a Oristano (+0,1%).

# I progetti di Sistema

# Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale: gli obiettivi

L'incremento dei proventi derivanti dalla maggiorazione del 20% del Diritto Annuale autorizzato dal MIMIT con D.M. 23 febbraio 2023 consente di finanziare nel triennio 2023-2025 alcuni progetti di sistema funzionali allo sviluppo di attività che rientrano in quattro filoni ritenuti strategici per lo sviluppo del territorio. I progetti rientrano negli ambiti strategici DT- Transizione Digitale ed Ecologica, TC - Turismo cultura e marketing territoriale, SC - Sviluppo e competitività delle Imprese,

## La doppia Transizione: digitale ed ecologica

Accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e green.

**Sviluppare ecosistemi per l'innovazione digitale e green, rafforzando le partnership con gli Enti di ricerca italiani e favorendo l'incontro tra domanda e offerta di tecnologia, la cooperazione tra imprese per sviluppare la generazione condivisa di energia da fonti rinnovabili.**

Accompagnare le imprese nella "doppia transizione" affiancandole nei processi di cambiamento e innovazione

## Formazione Lavoro

Facilitare la riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro, agendo sull'importanza dell'acquisizione e rafforzamento delle competenze (specialmente digitali, green e imprenditoriali).

Supportare le filiere tecnico professionali e processi di certificazione delle competenze acquisite tramite PCTO e ITS.

**Mettere a disposizione di imprese e Fondazioni ITS la propria expertise nel progettare e realizzare percorsi di orientamento, formativo e professionale.**

Favorire l'incontro D/O di lavoro attraverso il supporto alle imprese nel rapporto con gli ITS Academy, il sostegno alle imprese innovative e sociali, la promozione di azioni di valorizzazione della filiera dell'istruzione e della formazione.

## Turismo

Consolidare e valorizzare l'**attrattività dei territori**, a supporto delle attività promozionali delle iniziative locali attraverso lo strumento delle **destinazioni turistiche (DMO)** e degli attrattori culturali, a partire dai territori che sono accumulati dalla presenza dei siti Unesco meno noti.

Proseguire nel percorso di sviluppo delle **forme di aggregazione in "rete"** in modo da rafforzare e qualificare le iniziative di promozione e sviluppo locale.

Rafforzare la qualità dell'offerta turistica, investendo nel miglioramento delle competenze e, quindi, della competitività delle imprese.

## Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali

Assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi volti al posizionamento e alla promozione commerciale

**Azioni mirate di assistenza per ampliare e diversificare i mercati di sbocco e rafforzare la competitività dei sistemi produttivi territoriali.**

Rafforzamento e specializzazione del network di punti territoriali SEI per sviluppare le competenze delle PMI orientate all'estero.

Diffondere efficacemente iniziative e servizi volti alla promozione internazionale delle PMI

# Progetti finanziati con i Fondi perequativi di Unioncamere 2023-2024

In continuità con i programmi dell'annualità precedente le attività progettuali finanziate da Unioncamere attraverso i fondi perequativi saranno destinate alla transizione energetica, al supporto ai giovani e al mercato del lavoro, all'internazionalizzazione delle imprese. La Camera di Cagliari-Oristano gestirà inoltre il progetto strategico regionale sullo sviluppo delle infrastrutture.

## La Transizione: Energetica

Aumentare la consapevolezza del sistema produttivo locale in merito alle possibili alternative all'attuale quadro di approvvigionamento energetico.

**Favorire la nascita di nuove forme di autoproduzione e autoconsumo incoraggiando interventi di risparmio ed efficienza energetica e sostenendo il ricorso alle energie «pulite con la nascita delle «Comunità Energetiche Rinnovabili» (CER)**

Supportare le Piccole e Medie Imprese nell'affrontare la questione energetica e nel cogliere le opportunità di incentivazione

## Competenze per le Imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro

Rafforzare il proprio ruolo di servizio, mettendo a disposizione dei beneficiari finali ( imprese /aspiranti e neoimprenditori, studenti, lavoratori, inoccupati/disoccupati) veri e propri nuclei di competenza e specializzazione volti a favorire l'acquisizione e il rafforzamento di competenze imprenditoriali e imprenditive, digitali e green, richieste dal mercato del lavoro

**Irrobustire il processo integrato volto alla diffusione e adozione del modello camerale di certificazione delle competenze e allo sviluppo di nuova imprenditorialità tramite il Servizio Nuove Imprese**

Animare la rete di scambio di conoscenze, sviluppare il networking e attivare azioni di formazione e aggiornamento per i nuovi operatori.

## Progetto SEI (Internaz.ne)

Aumentare il numero delle imprese esportatrici, far crescere il volume dell'export e rafforzare la rete delle Camere di commercio

Incrementare la competitività delle imprese, sia mediante l'orientamento e l'assistenza per vendere all'estero, sia sfruttando le potenzialità del digitale e delle nuove tecnologie (es. intelligenza artificiale) e della sostenibilità (es. criteri ESG) a supporto dell'export

Facilitare l'accesso a incentivi, nonché l'accesso alle opportunità e agli strumenti finanziari per l'internazionalizzazione nazionali e comunitari nonché alle gare d'appalto europee e internazionali

## Infrastrutture (strategico regionale)

Aggiornamento del Libro Bianco regionale sulle priorità infrastrutturali della Sardegna (edizione 2025)

**Predisposizione di fascicolo regionale su fenomeni legati a mobilità, infrastrutture e logistica con lo scopo di sintetizzare e riportare in maniera grafica tutte le informazioni e i dati capaci di caratterizzare il territorio delle due province.**

**Focus di approfondimento con il coinvolgimento degli attori interessati**

Sensibilizzazione e informazione alle imprese legate alle tematiche del PNRR e sui risultati del progetto strategico

# Le linee strategiche e gli gli obiettivi di mandato



# Mappa strategica

Linee strategiche

Descrizione obiettivi di mandato

## IMPRESE TERRITORIO CONSUMATORI

**LS1 Competitività del territorio e Sviluppo economico intersettoriale**

Al centro di questa linea strategica vi sono l'**innovazione e la trasformazione digitale**. Rendere competitive le imprese e assisterle per accrescere il loro livello di **digitalizzazione**, stimolare le stesse verso investimenti in tecnologie di Impresa 4.0, in ricerca e sviluppo, facilitare l'**incontro con le Università**, formare e qualificare il capitale umano richiesto dalle imprese, favorire un ambiente pronto ad affrontare nuove e continue sfide in mercati sempre più dinamici e complessi. Incrementare la **competitività del territorio**, facendo leva principalmente sulla digitalizzazione, sull'innovazione, sulla qualificazione e la **valorizzazione delle tipicità e delle eccellenze locali**, sulla sostenibilità. Proseguire le azioni di **orientamento al lavoro** al fine di facilitare l'incontro tra domanda e offerta e stimolare l'avvio dell'attività di impresa, con particolare riguardo ai **giovani e alle donne**. In tema di internazionalizzazione è potenziato e valorizzato lo sportello dedicato **all'accesso ai fondi europei e all'internazionalizzazione**, per sfruttare appieno le opportunità per una transizione verde e digitale orientata verso la sostenibilità. **Regolazione del mercato e lotta alla contraffazione e all'abusivismo**, da esercitarsi sia in forma diretta e autonoma (attraverso le attività del servizio metrico e della cd. giustizia alternativa) sia in raccordo con gli altri soggetti istituzionali e con le forze dell'ordine preposte.

**LS2 Gestione e Sviluppo dei principali asset della Camera di Commercio**

Questa LS intende garantire la continuità nel processo di **risanamento economico**. Esso passa dalla **valorizzazione del patrimonio immobiliare** e dalla gestione e dallo sviluppo dei principali asset: **principalmente l'Azienda Speciale e la So.G.Aer**. Per l'Azienda Speciale si intende valorizzare il ruolo di promotore di iniziative promozionali e di sviluppo economico e lavorare al **progetto riqualificazione del quartiere fieristico di Cagliari**. Per l'aeroporto, si riafferma la sua importanza strategica per lo sviluppo delle imprese che vi operano e di tutto il territorio, per la sua diretta relazione a generare benefici trasversali a vantaggio di tutti i settori economici dell'intera Isola. In questa direzione la Camera ha voluto avviare un **percorso virtuoso finalizzato all'integrazione industriale degli aeroporti della Sardegna**. Ciò nella consapevolezza che il controllo e la gestione efficiente di tali asset è un fattore strategico determinante per lo sviluppo della nostra economia. Altro punto focale è rappresentato dalla **valorizzazione delle partecipazioni negli organismi internazionali Ascame, Insuleur, e OTIE** quali strumenti utili di confronto e collaborazione con realtà esterne che possano aiutare il processo di internazionalizzazione delle imprese locali.

## PROCESSI INTERNI

**LS3 Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna**

**Consolidare il processo di adeguamento della struttura organizzativa interna**, in grado di rispondere alle esigenze dell'utenza, dei portatori di interesse e del territorio in cui opera. Sono state attivate le **assunzioni del personale** necessario a soddisfare questa finalità che hanno consentito di limitare le criticità date dalle carenze della dotazione organica determinate dal turn-over protrattosi per lunghi anni. I nuovi reclutamenti **compatibili con le regole di bilancio** e in linea con il percorso di risanamento economico-finanziario. L'efficienza interna e la **digitalizzazione dei servizi** saranno inoltre perseguite con il pieno adeguamento della Camera alle linee Guida nazionali. Esse permettono di: integrare nei propri **sistemi informativi SPID** (Sistema Pubblico di Identità Digitale) e **CIE** (Carta d'Identità Elettronica) come unico sistema di identificazione per l'accesso ai servizi digitali; integrare la **piattaforma pagoPA nei sistemi di incasso** per la riscossione delle proprie entrate. Il **processo di certificazione della qualità**, che è stato svolto ed ha visto premiati finora alcuni servizi, sarà progressivamente esteso.

## INNOVAZIONE E CRESCITA

**LS4 Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione risorse**

L'equilibrio economico-finanziario dell'Ente è il punto focale di questa linea strategica e passa attraverso i **processi di dismissione e di valorizzazione del patrimonio immobiliare**, vale a dire le sedi delle due Camere e gli altri immobili di proprietà, con particolare riferimento al **quartiere fieristico di Cagliari, all'edificio in via Malta** e a quello a Elmas (Ca) ove aveva sede il **Laboratorio Chimico Merceologico**. La riqualificazione del quartiere fieristico di Cagliari è un'operazione che l'Ente camerale intende svolgere in accordo con la Regione Sardegna, la Città Metropolitana e l'Autorità Portuale di Cagliari per riconvertire un'area importante del capoluogo per renderla fruibile alla cittadinanza, in linea con una visione aggiornata e moderna degli spazi urbani interessati. Si intende inoltre razionalizzare l'utilizzo degli spazi operativi presso la sede di Oristano attraverso la dismissione degli **uffici ex Registro Imprese di via Carducci**, nonché attraverso il recupero delle somme a suo tempo investite nell'acquisto dell'area di Santa Giusta finalizzata alla realizzazione di un Centro Servizi oggetto di una vertenza con il **Comune di Santa Giusta** a seguito della retrocessione dell'area ad Uso civico.

**LS5 Comunicazione**

La necessità dell'attuazione di un **Piano integrato di comunicazione**, al di là degli obblighi di legge, scaturisce dalla considerazione che l'attività della Camera di Commercio ha necessità di essere condivisa tramite l'instaurazione di un rapporto comunicativo continuo con i propri stakeholders: imprese, associazioni di categoria, professionisti, consumatori, utenti, altre istituzioni. L'obiettivo è di fare in modo che la **comunicazione istituzionale** possa essere diffusa utilizzando tutti i canali e i linguaggi della comunicazione. L'ente dispone di **preziose banche dati**, finora non utilizzate in tutte le potenzialità, relative all'anagrafe delle imprese ma anche a una vera e propria miniera di informazioni economiche sul territorio e sul suo tessuto imprenditoriale. La capacità della **statistica** di riuscire a sintetizzare fenomeni complessi e l'avvento dell'era digitale possono aiutare le politiche locali di sviluppo. L'ente camerale intende quindi perseguire il compito di decifrare e interpretare la realtà locale a beneficio di utenti e stakeholders. Per perseguire in modo efficace le attività collegate a questa linea strategica risulta indispensabile la **collaborazione** e le sinergie non solo con il **sistema camerale** ma anche con il **sistema locale di rappresentanza delle imprese**



## Mandato

Contribuire allo sviluppo economico e sociale del territorio e soddisfare, in sinergia con le Associazioni di Categoria e di rappresentanza, le esigenze delle imprese, dei consumatori e degli altri portatori degli interessi generali dell'economia del territorio di riferimento in termini di semplificazione, innovazione e creazione di valore



## Vision

Sviluppare un ecosistema territoriale dell'innovazione basato sulla crescita qualitativa e sostenibile, che promuove insieme a enti e stakeholder un progetto di territorio dall'identità forte: intelligente, attrattivo e capace di inclusione sociale



## Mission

Rendere il sistema economico territoriale strumento di attrattività e generazione di valore, sul piano della sostenibilità economica e ambientale, valorizzando le risorse del territorio - dal manifatturiero ai servizi, dalla creatività, cultura e turismo all'agroalimentare - e contribuendo alla creazione di nuovi spazi di cooperazione e collaborazione in cui mettere in rete territori e specializzazioni.



### Linee di intervento del Piano pluriennale strategico di mandato

Linee strategiche

IMPRESE TERRITORIO CONSUMATORI

PROCESSI INTERNI

INNOVAZIONE E CRESCITA

LS1 Competitività del territorio e Sviluppo economico intersettoriale

LS2 Gestione e Sviluppo dei principali asset della Camera di Commercio

LS3 Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

LS4 Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione risorse

LS5 Comunicazione

OS 1: Favorire la transizione digitale, ed ecologica, l'innovazione del sistema delle imprese e promuovere la sostenibilità ambientale

OS 6 Valorizzare le partecipazioni a società e associazioni anche attraverso la realizzazione di una rete tra le società di gestione degli aeroporti della Sardegna

OS 7: Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente

OS 9: Valorizzare il patrimonio immobiliare e le risorse strumentali

OS 10 Migliorare la comunicazione con l'utenza e gli stakeholders. attraverso la semplificazione e la digitalizzazione

OS 8: Miglioramento in termini di efficacia e di efficienza della qualità dei servizi camerale

Obiettivi strategici

OS2: Sostenere il sistema imprenditoriale, la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese

OS3: Sostenere le politiche del lavoro e favorire il raccordo formazione-lavoro e imprenditorialità

OS 4: Promuovere il sistema turistico e culturale e sviluppare l'attrattività del territorio

OS 5: Tutelare la legalità e la regolarità del mercato

**Sulla base della Mappa strategica approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 2 del 23 marzo 2021 e dei relativi obiettivi strategici saranno definiti gli investimenti e gli stanziamenti previsti nel Bilancio previsionale 2025, mentre le azioni a avviate saranno all'interno del Piano Integrato di Attività e di Organizzazione PIAO 2025 e monitorate attraverso specifici indicatori strategici riferiti a ciascun singolo obiettivo operativo**

# Le finalità operative e i progetti



## Obiettivo strategico 1: Favorire la transizione digitale ed ecologica, l'innovazione del sistema delle imprese e promuovere la sostenibilità ambientale.

- Accompagnare le imprese nella doppia transizione affiancandole nei processi di cambiamento e innovazione e accrescere la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e di sostenibilità ambientale.
- Sviluppare ecosistemi dell'innovazione digitale e green, indispensabili per rispondere in maniera sempre più concreta, puntuale ed efficace ai fabbisogni tecnologici delle imprese, rafforzando le partnership con i principali Enti di ricerca italiani e favorendo l'incontro tra domanda e offerta di tecnologia, favorendo inoltre la cooperazione tra imprese nei distretti o nelle aree industriali e artigianali per sviluppare la generazione condivisa di energia da fonti rinnovabili.
- Facilitare la "doppia transizione" attraverso le tecnologie digitali, rafforzando i sistemi di misurazione e di assessment oggi a disposizione del Punto Impresa Digitale camerale.
- Collaborare alla proposta progettuale di European Digital Innovation Hub - EDIH, presentata per la Regione Sardegna da parte di Sardegna Ricerche, finanziata dal nuovo programma europeo Digital Europe Programme, al fine di prestare assistenza al settore industriale (in particolare PMI e società a media capitalizzazione) e a quello delle pubbliche amministrazioni presenti nell'Unione europea, in 3 settori tecnologici prioritari 1.High Performance Computing (HPC) 2.Intelligenza artificiale (IA) 3.Cybersecurity (CS)
- Accrescere la competitività delle imprese operanti in settori trainanti quali l'ambiente e lo sviluppo sostenibile attraverso specifiche formazione e informazione in campo ambientale e aiutare le imprese a cogliere le opportunità derivanti dalla transizione energetica e dall'uso delle fonti di energia rinnovabile
- Orientare le imprese e i loro responsabili tecnici nel percorso di transizione ecologica e digitale anche attraverso azioni che contribuiscano a fornire loro competenze e strumenti in materia di normativa che regola gli adempimenti ambientali e di corretta predisposizione delle istanze con il supporto di strumenti digitali avanzati (firma digitale, remota, ecc.);
- Proseguire con azioni di rilevazione osservazione e monitoraggio per l'aggiornamento delle priorità strutturali per il sistema produttivo privilegiando un approccio green che favorisca soluzioni ecosostenibili e utili per attenuare le conseguenze dovute alla crisi energetica.



**Obiettivo strategico 1: Favorire la transizione digitale ed ecologica, l’innovazione del sistema delle imprese e promuovere la sostenibilità ambientale**

PROGETTI	RISORSE €
“La doppia transizione digitale ed ecologica” finanziato con il 20% del diritto annuo	405.948,60
SharD-Hub – Sardinia Digital Innovation Hub	//
La transizione energetica (a valere sul Fondo Perequazione 2023/2024).	39.000,00
Formazione e informazione in materia ambientale	10.000,00
Easy2Log – prog. Europeo Interreg	61.053,10
Infrastrutture strategico regionale (a valere sul Fondo Perequazione 2023/2024)	84.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>600.001,70</b>



### Obiettivo strategico 2: Sostenere il sistema imprenditoriale, la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese

- Assicurare un accompagnamento permanente alle PMI attraverso azioni di sostegno ed erogazione di servizi reali e finanziari del territorio
- Rafforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati;
- Individuare, formare e avviare all'export le PMI attualmente operanti solo nel mercato domestico (le cosiddette "potenziali esportatrici") e quelle che negli ultimi anni hanno esportato occasionalmente
- Incrementare la competitività delle imprese, sia accompagnando le imprese a vendere all'estero attraverso le classiche azioni di promozione, sia rafforzandone le competenze (anche attraverso gli strumenti digitali) nonché facilitando le occasioni per partecipare alle linee di finanziamento comunitarie e gare d'appalto europee e internazionali.
- Accompagnare le MPMI legate all'Economia del Benessere della filiera green e blu in un processo di crescita e di posizionamento su nuovi mercati di carattere internazionale.





## Obiettivo strategico 2: Sostenere il sistema imprenditoriale, la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese

PROGETTI	RISORSE €
Enterprise Oriented - Sostegno all'avvio d'impresa nei Comuni con popolazione inferiore ai 3.000 abitanti	24.000.000,00
Progetto incentivi a imprese del settore commerciale in accordo con RAS	17.750.000,00
Open Circular – Pro. Europeo Interreg	64.316,29
Comitati Imprenditorialità Femminile (CIF)	10.000,00
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (finanziato con il 20% del diritto annuo	45.105,40
Internazionalizzazione (a valere sul Fondo di perequazione 2023/2024)	39.000,00
QM Export Progetto europeo	50.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>41.958.421,69</b>



### Obiettivo strategico 3: Sostenere le politiche del lavoro e favorire il raccordo formazione-lavoro e imprenditorialità

- Favorire l'orientamento al lavoro e all'inserimento occupazionale dei giovani in un sistema economico nazionale e locale nel quale le difficoltà di incontro tra domanda e offerta di lavoro rappresentano una criticità sempre più urgente. Si tratta di costituire sistemi integrati di attività con le istituzioni competenti e operative sul tema
- Certificazione delle competenze di parte terza nei PCTO, supporto allo sviluppo delle ITS Academy e sostegno alle Imprese innovative e start up innovative
- Orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro facilitare la riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro, agendo sull'importanza dell'acquisizione e rafforzamento delle competenze da parte dei giovani, sperimentando e sviluppando tutte quelle abilità e capacità del proprio bagaglio culturale utili ad avvicinarsi al mutevole mercato del lavoro
- Sostegno all'occupazione mediante accordi formalizzati con ASPAL/Regione Sardegna in cui al sistema camerale sardo è stato affidato il compito di attuare un progetto per l'erogazione di voucher finalizzati al sostegno di percorsi formativi mirati al conseguimento o all'eventuale rinnovo delle patenti e relative qualificazioni C e CQC, D e CQC ed E



### Obiettivo strategico 3: Sostenere le politiche del lavoro e favorire il raccordo formazione-lavoro e imprenditorialità

PROGETTI	RISORSE €
Formazione e lavoro - finanziato con il 20 % del diritto annuo	270.632,40
Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro (a valere sul Fondo di perequazione 2023/2024)	39.000,00
Enterprise Oriented – Sostegno all’occupazione (erogazione voucher patenti) in accordo con ASPAL	448.000,00
Develop – Dialogo imprese lavoratori per una migliore occupazione – Prog. Eur. Interreg	73.523,34
<b>TOTALE</b>	<b>831.155,74</b>



## Obiettivo strategico 4: Promuovere il sistema turistico e culturale e sviluppare l'attrattività del territorio

- Realizzare una programmazione di sistema, capace di affrontare la fragilità del settore turistico
- Promuovere le destinazioni turistiche
- Sostenere la competitività delle imprese rafforzando la qualità dell'offerta turistica
- Valorizzare territori che offrono itinerari sostenibili da scoprire in modalità "slow"
- Sviluppare forme di aggregazione tra le imprese per collegare in "rete" i siti Unesco meno noti e contribuendo a ridurre il sovraffollamento di alcune località turistiche famose
- Promuovere la destagionalizzazione dei flussi
- Promuovere il comparto turistico isolano attraverso l'organizzazione di fiere ed eventi in Italia ed all'estero
- Valorizzare il territorio e le produzioni enogastronomiche del territorio mediante rassegne enogastronomiche



## Obiettivo strategico 4: Promuovere il sistema turistico e culturale e sviluppare l'attrattività del territorio

PROGETTI	RISORSE €
Turismo (finanziato con il 20% del diritto annuo)	180.421,60
Fiere ed eventi sul turismo	2.000.000,00
Sostegno del turismo (FP 2023/2025-programma regionale) (risorse in capo al soggetto capofila CCIAA Sassari)	//
Isole del Gusto	100.000,00
Valorizzazione dei mercati civici	105.000,00
Premio Montiferru	70.000,00
Circuiti di promozione delle produzioni locali	397.479,00
Fiera Natale	130.000,00
Mesa - prog. Europeo (Mediterranean Islands for Sustainable Agriculture)	127.987,00
Transumanza delle eccellenze del gusto	60.000,00
SardegnaCavalli	150.000,00
Equimediterranea	700.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>4.015.887,60</b>



## Obiettivo strategico 5: Sviluppare la cultura della legalità, tutelare la regolarità del mercato e favorire il ricorso alle procedure alternative delle controversie

- Favorire la competitività e lo sviluppo economico tra le imprese e prevenire forme di concorrenza sleale
- Promuovere iniziative per la promozione della procedura di composizione negoziata della crisi in un'ottica di prevenzione delle situazioni di crisi delle imprese
- Promozione e gestione delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie (arbitrato e mediazione)
- Tutelare e promuovere la proprietà intellettuale attraverso un adeguato supporto all'utenza per la presentazione di marchi e brevetti
- Supportare le imprese e il consumerismo con attività di primo orientamento su temi dell'etichettatura e sicurezza dei prodotti





**Obiettivo strategico 5: Sviluppare la cultura della legalità, tutelare la regolarità del mercato e favorire il ricorso alle procedure alternative delle controversie**

PROGETTI	RISORSE €
Prezzario regionale Opere Edili	40.000,00
Azioni a supporto della legalità in campo ambientale	5.000,00
Iniziativa di promozione/formazione della procedura di composizione negoziata delle crisi d'impresa	5.000,00
Organismo di mediazione e Camera arbitrale	5.000,00
Iniziative di promozione/supporto per la presentazione di marchi e brevetti ( in collaborazione con il laboratorio della CCIAA di Torino)	//
<b>TOTALE</b>	<b>55.000,00</b>



## Obiettivo strategico 6: Valorizzazione partecipazioni a società e associazioni e definizione della gestione integrata degli scali aeroportuali sardi

- Gestire delle partecipazioni in modo adeguato e conforme alla finalità indicate dal D.Lgs. 175/2016 (Testo unico sulla società partecipate pubbliche)
- Tutelare e rappresentare gli interessi e le esigenze delle imprese e del sistema economico di riferimento all'interno degli organi di gestione delle società
- Partecipare a progetti di partenariato nazionale e/o internazionale
- Sviluppare e potenziare la capacità di attrazione del territorio attraverso la realizzazione di una rete integrata ed efficiente tra le società di gestione degli aeroporti della Sardegna
- Raccordo con gli enti istituzionali territoriali (Comune di Cagliari, Ras e Autorità Portuale) per definizione progetto di riqualificazione quartiere fieristico
- Assicurare supporto agli organi e alla struttura dell'Ente nella gestione delle funzioni attribuite all'Unione regionale delle Camere di commercio della Sardegna di cui la CCIAA di Cagliari assume la responsabilità



## Obiettivo strategico 6: Valorizzazione e partecipazione a società e associazioni e definizione della gestione integrata degli scali aeroportuali sardi

PROGETTI	RISORSE €
Razionalizzazione delle partecipazioni pubbliche	//
Gestione partecipazione della Camera in società e associazioni	250.000,00
Costi di progettazione progetti europei e costituzione partenariati nazionali e/o internazionali	40.000,00
Completamento progetto di integrazione aeroporti sardi	10.000,00
Definizione progetto di riqualificazione del quartiere fieristico con partners pubblici	5.000,00
Adempimenti Unione Regionale delle Camere di commercio della Sardegna	10.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>315.000,00</b>



### Obiettivo strategico 7: Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente

- Sviluppare la capacità di attrarre risorse esterne al sistema camerale da destinare a interventi economici coerenti con gli scopi dell'Ente
- Garantire il rispetto dei tempi di pagamento dei fornitori
- Efficientamento dei servizi di supporto mediante adesione al progetto Unioncamere finalizzato alla costituzione di un hub di competenze specializzate chiamato allo svolgimento di servizi di back-office o di back-end in modo da ridurre l'impegno di personale camerale da riconvertire professionalmente verso l'impiego in attività «core» di sviluppo e competitività delle imprese
- Supportare Unioncamere nel progetto PNRR per perseguire l'interoperabilità del SUAP regionale con la piattaforma Impresa in un giorno
- Assicurare supporto per gli adempimenti funzionali al rinnovo degli organi istituzionali dell'Ente



### Obiettivo strategico 7: Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente

PROGETTI	RISORSE €
Rinnovo organi camerali 2025	//
Supporto a progetto PNRR Suap regionale	//
Adesione al protocollo dei servizi comuni di Unioncamere e società di Sistema	16.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>16.000,00</b>



### **Obiettivo strategico 8: Ottimizzare la gestione e la qualità dei servizi camerali in termini di efficacia, efficienza e semplificazione.**

- Rendere più efficace ed efficiente l'operatività degli uffici camerali
- Miglioramento del grado di soddisfazione degli utenti che richiedono servizi camerali
- Adeguamento delle postazioni di lavoro al percorso di ammodernamento tecnologico e transizione digitale in corso
- Mantenimento della certificazione di qualità dei processi e ottenimento della certificazione
- Favorire il benessere organizzativo e la conciliazione dei tempi vita-lavoro attraverso modalità di organizzazione del lavoro a distanza





**Obiettivo strategico 8: Ottimizzare la gestione e la qualità dei servizi camerali in termini di efficacia, efficienza e semplificazione.**

PROGETTI	RISORSE €
Riduzione pratiche arretrate Registro Imprese e REA	//
Dismissione e sostituzione attrezzature informatiche obsolete	25.000,00
Certificazione Sistema di Qualità Diritto Annuale, Ufficio Accertamento e Albo Gestori Ambientali	20.000,00
Definizione e consolidamento modalità di organizzazione del lavoro a distanza	//
<b>TOTALE</b>	<b>45.000,00</b>



## Obiettivo strategico 9: Valorizzare il patrimonio immobiliare e le risorse strumentali

- Utilizzo da parte del pubblico e del personale e incremento del valore dei beni
- Efficientamento del patrimonio immobiliare presso le Sedi istituzionali di Cagliari, Oristano e Quartiere Fieristico mediante interventi di adeguamento normativo e funzionale



## Obiettivo strategico 9: Valorizzare il patrimonio immobiliare e le risorse strumentali

PROGETTI	RISORSE €
PIANO ANNUALE DELLE OPERE PUBBLICHE:	
- Intervento manutentivo facciata sede camerale di Cagliari	300.000,00
- Interventi di adeguamento normativo e funzionale sede Cagliari	600.000,00
- Interventi straordinari zona archivio sede Cagliari Via Angioy	200.000,00
- Interventi finalizzati utilizzo locali primo piano sede Cagliari ex BCI	80.000,00
- Interventi di adeguamento normativo e funzionale sede Oristano	300.000,00
- Interventi di adeguamento normativo e funzionale Quartiere Fieristico	1.170.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>2.650.000,00</b>



## **Obiettivo strategico 10: Favorire la qualità della comunicazione con gli stakeholders anche attraverso procedure di semplificazione e di digitalizzazione e incentivando la trasparenza e la prevenzione della corruzione**

- Sviluppare iniziative per la prevenzione e il contrasto alla corruzione e per la promozione della trasparenza
- Potenziare la comunicazione per la condivisione degli obiettivi e dei valori dell'Ente al fine di far emergere in modo chiaro ed inequivocabile la Mission dell'Ente camerale, i valori e le opportunità che la stessa offre alle imprese attraverso l'attività istituzionale, ordinaria e straordinaria
- Aumentare il coinvolgimento dell'utenza e dell'opinione pubblica e misurare il grado di soddisfazione degli stakeholder con la rilevazione annuale di Customer Satisfaction per la valutazione dei principali servizi camerali
- Rendere sempre più trasparenti e fruibili le attività e i servizi
- Favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi
- Perseguire gli obiettivi del Piano triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione 2024-2026 attraverso la pubblicazione dei dataset minimi sul catalogo nazionale dei dati aperti rispettando i relativi target quantitativi da raggiungere



**Obiettivo strategico 10: Favorire la qualità della comunicazione con gli stakeholders anche attraverso procedure di semplificazione e di digitalizzazione e incentivando la trasparenza e la prevenzione della corruzione**

PROGETTI	RISORSE €
Giornata della Trasparenza e della Legalità	5.000,00
Rilevazione annuale di Customer Satisfaction sui servizi camerali	//
Campagne di comunicazione a supporto delle attività istituzionali	20.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>25.000,00</b>

## Riepilogo dati economici dei progetti RPP 2025

LINEA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	Risorse complessive destinate (preventivo 2025)	PROGETTI	DETTAGLIO €
		€ 50.511.466,73		
1. Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale	1. Favorire la transizione digitale, ed ecologica, l'innovazione del sistema delle imprese e promuovere la sostenibilità ambientale	600.001,70	La doppia transizione digitale ed ecologica - finanziato con il 20% del diritto annuo	405.948,60
			SharD-Hub – Sardinia Digital Innovation Hub	//
			La transizione energetica (a valere sul Fondo Perequazione 2023/2024)	39.000,00
			Formazione e informazione in materia ambientale	10.000,00
			EasyLog – prog. Europeo	61.053,10
			Progetto Infrastrutture (a valere sul Fondo Perequazione 2023/2024)	84.000,00
	2. Sostenere il sistema imprenditoriale, la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese	41.958.421,69	Enterprise Oriented - Sostegno all'avvio d'impresa nei Comuni con popolazione inferiore ai 3.000 abitanti	24.000.000,00
			Incentivi a imprese commercio	17.750.000,00
			Open Circular – prog. Europeo	64.316,29
			Comitato Imprenditoria Femminile – CIF (in attesa di conferma)	10.000,00
			Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (finanziato con il 20% del diritto annuo)	45.105,40
			Internazionalizzazione (a valere sul Fondo Perequazione 2023/2024)	39.000,00
	3: Sostenere le politiche del lavoro e favorire il raccordo formazione-lavoro e imprenditorialità	831.155,74	QM Export progetto europeo	50.000,00
			"Formazione lavoro" finanziato con il 20% del diritto annuo	270.632,40
			Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro (a valere sul Fondo Perequazione 2023/2024)	39.000,00
			Enterprise Oriented - Sostegno alla disoccupazione	448.000,00
	4. Promuovere il sistema turistico e culturale e sviluppare l'attrattività del territorio	4.015.887,60	Develop - Dialogo imprese lavoratori per una migliore occupazione	73.523,34
			Turismo (finanziato con il 20% del diritto annuo)	180.421,60
			Fiere ed eventi sul turismo	2.000.000,00
			Sostegno del turismo (FP 2021/2022-programma regionale) - risorse in capo al soggetto capofila CCIAA SS	//
			Isole del Gusto	100.000,00
			Valorizzazione mercati civici	100.000,00
			Premio Montiferru	70.000,00
Circuiti di promozione delle produzioni locali			397.479,00	
Fiera Natale			130.000,00	
Mesa - prog. Europeo (Mediterranean Islands for Sustainable Agriculture)			127.987,00	
5. Tutelare la legalità e la regolarità del mercato	55.000,00	Transumanza delle eccellenze del gusto	60.000,00	
		Equimediterranea	700.000,00	
		Sardegna cavalli	150.000,00	
		Prezario opere edili in collaborazione con Ass. LLPP RAS	40.000,00	
		Azioni a supporto della legalità in campo ambientale	5.000,00	
		Azioni per la crisi d'impresa	5.000,00	
		Organismo di mediazione e camera arbitrale	5.000,00	
		Iniziative di promozione marchi e brevetti	//	

## Riepilogo dati economici dei progetti RPP 2025

LINEA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	Risorse complessive destinate (preventivo 2025)	PROGETTI	DETTAGLIO €
		€ 50.511.466,73		
2. Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera	6. Valorizzazione partecipazioni a società e associazioni e definizione della gestione integrata degli scali aeroportuali sardi	315.000,00	Razionalizzazione delle partecipazioni pubbliche	//
			Gestione partecipazione della Camera in società e associazioni	250.000,00
			Costi progetti europei e costituzione partenariati nazionali e/o internazionali	40.000,00
			Completamento progetto di integrazione aeroporti sardi	10.000,00
			Unione regionale	10.000,00
			Definizione con enti istituzionali territoriali coinvolti progetto riqualificazione Quartiere fieristico	5.000,00
3. Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna	7. Garantire la salute gestionale e la sostenibilità dell'ente	16.000,00	Rinnovo organi camerali	//
			Supporto Progetto PNRR Suap regionale	//
			Adesione protocollo servizi comuni Unioncamere	16.000,00
3. Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna	8. Migliorare in termini di efficacia ed efficienza la qualità dei servizi camerali	45.000,00	Riduzione pratiche arretrate Registro Imprese e Rea	//
			Dismissione e sostituzione attrezzature informatiche obsolete	25.000,00
			Certificazione di qualità Diritto annuale, Ufficio Accertamento, Albo gestori Ambientale	20.000,00
			Definizione e consolidamento modalità di organizzazione del lavoro a distanza	//
4. Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione delle risorse	9. Valorizzare il patrimonio immobiliare e le risorse strumentali	2.450.000,00	Piano Annuale delle OOPP	2.650.000,00
5 Comunicazione	10: Favorire la qualità della comunicazione con gli stakeholders anche attraverso procedure di semplificazione e di digitalizzazione e incentivando la trasparenza e la prevenzione della corruzione	25.000,00	Giornata della Trasparenza e della legalità	5.000,00
			Rilevazione annuale di Customer Satisfaction sui servizi camerali	//
			Campagne di comunicazione a supporto delle attività istituzionali	20.000,00

**RISORSE COMPLESSIVE ASSEGNATE PER L'ATTUAZIONE DELLA RPP**

**€ 50.511.466,73**